

EFRE-Programm Baden-Württemberg 2014-2020
„Innovation und Energiewende“

Informationsaktion -
Europa in meiner Region

2017



Offene Türen anlässlich der Informationsaktion

Europa in meiner Region 2017

Sie sind herzlich eingeladen zur Auftaktveranstaltung „energiehaus.emmendingen“ – Die Energiekarawane kommt in die Unterstadt

im

Veranstaltungssaal Kino Maja, 79312 Emmendingen



Mittwoch,
31.05.2017

19:00 Uhr

**E-Haus Gebäudeenergie-Effizienzkampagne –
aus dem Stadtteil für die ganze Stadt**

Im Rahmen der EU-Woche „Innovation und Energiewende“ lädt die Stadt Emmendingen alle Hausbesitzer, Mietereigentümergemeinschaften und Hausverwaltungen aus der Unterstadt ein zur Auftaktveranstaltung "energiehaus. emmendingen". Vorgestellt wird dabei die geplante "Energiekarawane", die vom 1.6. bis zum 25.07.2017 durch die Unterstadt ziehen wird. Dabei können interessierten Eigentümer eine kostenlose Energieberatung von qualifizierten Energieberatern erhalten. Hausbesitzer, die im Rahmen von "energiehaus. emmendingen" bereits modernisiert haben, berichten über ihre Erfahrungen. Zudem stehen zahlreiche Netzwerkpartner (Energieberater, Handwerker und die Stadtwerke Emmendingen) für Fragen zur Verfügung.

[Ausführliches Programm](#)

Weitere Informationen: www.energiehaus.info



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung



Investition in Ihre Zukunft.



Baden-Württemberg



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für regionale Entwicklung



Investition in Ihre Zukunft.



Baden-Württemberg

Steckbrief

Projekthalte:	E-Haus Kampagne
Projektziel:	Die Stadt Emmendingen hat 2011 im Zuge des Landesprogramms 'Kli-maneutrale Kommune' im ein Klimaschutzkonzept erstellt. Anknüpfend an eine daraus entwickelte Stadtteilkampagne wird ein Maßnahmenpaket für eine gesamtstädtische Gebäude-Energieeffizienzkampagne (E-Haus) entwickelt. Neben Energieeffizienz-Maßnahmen spielen Suffizienzmaßnahmen und der Umbau der Versorgung hin zu Erneuerbaren Energien eine wesentliche Rolle. Über ein Klimapartner-Netzwerk sollen Strukturen geschaffen werden, die Beratungen und Umsetzungen mit hoher Qualität gewährleisten und eine Erhöhung von Sanierungsrate und -tiefe bewirken. Das Vorhaben vereinigt erprobte Elemente von Öffentlichkeitsarbeit und Förderansätzen und ergänzt diese mit innovativen Elementen wie zum Beispiel aufsuchender Beratung, Unterstützung bei der Sanierungsbegleitung und der Verzahnung von Gebäudeenergie- und Stromeinsparberatung. Mit der E-Haus Kampagne wird Klimaschutz in allen Ortsteilen als Gemeinschaftsaufgabe konkret erfahrbar.
Träger:	Stadt Emmendingen
Förderrichtlinie:	Klimaschutz mit System (VwV KmS)
Zuschuss:	399.420 Euro
davon EFRE:	285.300 Euro
davon Land:	114.120 Euro
Investitionsvolumen:	679.137 Euro

Impressionen



© Stadt Emmendingen, Kampagne „Energiehaus Emmendingen“