

Anlage zur Ausschreibung vom 1. September 2014

Gliederungspunkte zur Selbstdarstellung des Unternehmens und des Projekts

- 1 Unternehmen
 - 1.1 Adresse und Kontaktdaten
 - 1.2 Rechtsform, Besitzverhältnisse, Geschäftsführung, Management
 - 1.3 Unternehmensgeschichte
 - 1.4 Branche bzw. Wirtschaftszweig (WZ2008), Cluster, Produktgruppen, Geschäftsfelder
 - 1.5 Internationale Präsenz, Messebeteiligungen
- 2 Unternehmensentwicklung der letzten 3 Jahre / Stand heute
 - 2.1 Gesamtumsatz, Umsatzanteil neue / innovative Produkte, Umsatzanteil Exporte
 - 2.2 Kunden- und Lieferantenstruktur, Hauptkunden und -lieferanten
 - 2.3 Fertigungstiefe
 - 2.4 Innovationsaufwendungen (Personal- und Sachaufwendungen, absolut und anteilig)
 - 2.5 Produktinnovationen, Prozessinnovationen, Marktneuheiten, Patente
 - 2.6 Positionierung im Markt, Wettbewerber
 - 2.7 Erhaltene Finanzhilfen
- 3 Kooperationen
 - 3.1 Entwicklungspartnerschaften mit anderen Unternehmen
 - 3.2 Kooperation mit Forschungseinrichtungen
 - 3.3 Mitarbeit in Clustern und Netzwerken
- 4 Unternehmenskultur, Unternehmensstrategie
 - 4.1 Leitbild und Innovationsstrategie
 - 4.2 Auf Technologieführerschaft ausgerichtete Innovationstätigkeit, Innovationsprozesse
 - 4.3 Kunden- und Marktstrategie
 - 4.4 Innerbetriebliche Ausbildung und Studienangebote
 - 4.5 Maßnahmen zu Mitarbeiterbindung
- 5 Beschreibung und Beitrag des zur Förderung beantragten Vorhabens zur Unternehmensstrategie
- 6 Beiträge des Unternehmens zur Erreichung der Querschnittsziele (nachhaltige Entwicklung, Chancengleichheit und Nicht-Diskriminierung sowie Gleichstellung von Männern und Frauen)

Bitte beachten Sie, dass neben einer vollständigen qualitativen Beschreibung möglichst quantifizierte Angaben zur Beurteilung hilfreich sind.