



Aufstellung der Sichtbarkeits-, Transparenz- und Kommunikationsmaßnahmen im Jahr 2022 im Rahmen der EFRE-Förderung Baden-Württemberg einschließlich REACT-EU

Medium	Maßnahmen	Zielgruppen
Internetseiten <u>efre-bw.de</u> und <u>2021-</u> <u>27.efre-bw.de</u>	Veröffentlichung von Förderprogrammen (Verwaltungsvorschriften), Projektaufrufen und Vorankündigungen	potenzielle Begünstigte und Begünstigte
	Informationsmaterialien	breite Öffentlichkeit, po- tenzielle Begünstigte, Be- günstigte, Multiplikatoren
	Hilfestellungen, Vordrucke und Formulare	potenzielle Begünstigte, Begünstigte
	Veröffentlichung von Pressemitteilungen zu ak- tuellen Fördermaßnah- men und Aktionen	breite Öffentlichkeit, potenzielle Begünstigte, Begünstigte, Multiplikato- ren
	Projektdatenbank im In- ternet	breite Öffentlichkeit, potenzielle Begünstigte, Multiplikatoren
	Zentraler Kontakt bei der L-Bank	potenzielle Begünstigte, Begünstigte, Multiplikato- ren
	Zentraler Kontakt für Presseanfragen	Multiplikatoren, breite Öf- fentlichkeit
Veranstaltungen	Einzelmaßnahmen zur Präsentation von mit EFRE-Mitteln geförderten Projekten (u. a. größere Informationsmaß- nahme 2022, ggf. Pro- jekte von strategischer Bedeutung)	breite Öffentlichkeit, Multi- plikatoren

Sitzung des Begleitaus-Multiplikatoren schusses breite Öffentlichkeit, po-Beteiligung an Veranstaltungen von Projektträgern tenzielle Begünstigte, Beoder Dritten günstigte, Multiplikatoren Verbreitung von Werbe-Informationen und Presbreite Öffentlichkeit, potenzielle Begünstigte, Besearbeit mitteln günstigte, Multiplikatoren breite Öffentlichkeit, po-Pressemitteilungen tenzielle Begünstigte, Begünstigte, Multiplikatoren Nennung von Kontakten breite Öffentlichkeit, poauf den Internetseiten tenzielle Begünstigte, Begünstigte, Multiplikatoren Kurzinformationen in breite Öffentlichkeit, po-Social Media tenzielle Begünstigte, Begünstigte, Multiplikatoren