

**Aufstellung der durchzuführenden Informations- und Kommunikationsmaßnahmen im Jahr 2015 gemäß Anhang XII Nr. 4. Buchstabe i) der ESI-VO zur Kommunikationsstrategie des EFRE-Programms Baden-Württemberg 2014-2020 Innovation und Energiewende**

<b>Medium</b>	<b>Maßnahmen</b>	<b>Zielgruppen</b>
Internetauftritt www.efre-bw.de	Veröffentlichung von Förderprogrammen (Verwaltungsvorschriften), Projektaufrufen	potenziell Begünstigte und Begünstigte
	Informationsmaterialien	breite Öffentlichkeit, potenzielle Begünstigte, Begünstigte, Multiplikatoren
	Hilfestellungen, Vordrucke und Formulare	potenzielle Begünstigte, Begünstigte
	Veröffentlichung von Pressemitteilungen zu aktuellen Fördermaßnahmen	breite Öffentlichkeit, potenzielle Begünstigte, Begünstigte, Multiplikatoren
	Zentraler Kontakt bei der L-Bank	potenzielle Begünstigte, Begünstigte, Multiplikatoren
	Zentraler Kontakt für Presseanfragen	Multiplikatoren, breite Öffentlichkeit
Veranstaltungen	Tage der offenen Tür in der Europawoche vom 2. bis 10. Mai 2015 Einweihungen von EFRE-Projekten	breite Öffentlichkeit, Multiplikatoren wie Kommunale Landesverbände, Wirtschaftsverbände
	Sitzung des Begleitausschusses am 23. Juni 2015	Multiplikatoren
	Beteiligung an Veranstaltungen von Projektträgern oder Dritten	breite Öffentlichkeit, potenzielle Begünstigte, Begünstigte, Multiplikatoren
	Informationsveranstaltungen zu konkreten Fördermaßnahmen	potenzielle Begünstigte, Begünstigte, Multiplikatoren

Informationen und Pressearbeit

Verbreitung diverser Werbemittel, Erwerb weiterer Werbemittel  
Pressemitteilungen

Nennung von Kontakten auf der Internetseite

breite Öffentlichkeit, potenzielle Begünstigte, Begünstigte, Multiplikatoren  
breite Öffentlichkeit, potenzielle Begünstigte, Begünstigte, Multiplikatoren  
breite Öffentlichkeit, potenzielle Begünstigte, Begünstigte, Multiplikatoren