

Aufstellung der durchzuführenden Informations- und Kommunikationsmaßnahmen im Jahr 2016 gemäß Anhang XII Nr. 4. Buchstabe i) der ESI-VO zur Kommunikationsstrategie des EFRE-Programms Baden-Württemberg 2014-2020 Innovation und Energiewende

Medium	Maßnahmen	Zielgruppen
Internetseite www.efre-bw.de	Veröffentlichung von Förderprogrammen (Verwaltungsvorschriften), Projektaufrufen	potenzielle Begünstigte und Begünstigte
	Informationsmaterialien	breite Öffentlichkeit, potenzielle Begünstigte, Begünstigte, Multiplikatoren
	Hilfestellungen, Vordrucke und Formulare	potenzielle Begünstigte, Begünstigte
	Veröffentlichung von Pressemitteilungen zu aktuellen Fördermaßnahmen und Aktionen	breite Öffentlichkeit, potenzielle Begünstigte, Begünstigte, Multiplikatoren
	Veröffentlichung einer Projektdatenbank	breite Öffentlichkeit, potenzielle Begünstigte, Multiplikatoren
	Zentraler Kontakt bei der L-Bank	potenzielle Begünstigte, Begünstigte, Multiplikatoren
	Zentraler Kontakt für Presseanfragen	Multiplikatoren, breite Öffentlichkeit

Veranstaltungen	Informationsveranstaltungen zu konkreten Fördermaßnahmen	potenzielle Begünstigte, Begünstigte, Multiplikatoren
	Einzelmaßnahmen zur Präsentation von mit EFRE-Mitteln geförderten Projekten (<i>u.a. größere Informationsmaßnahme 2016</i>)	breite Öffentlichkeit, Multiplikatoren
	Sitzung des Begleitausschusses	Multiplikatoren
	Beteiligung an Veranstaltungen von Projektträgern oder Dritten	breite Öffentlichkeit, potenzielle Begünstigte, Begünstigte, Multiplikatoren
Informationen und Pressearbeit	Verbreitung von Werbemitteln,	breite Öffentlichkeit, potenzielle Begünstigte, Begünstigte, Multiplikatoren
	Pressemitteilungen	breite Öffentlichkeit, potenzielle Begünstigte, Begünstigte, Multiplikatoren
	Nennung von Kontakten auf der Internetseite	breite Öffentlichkeit, potenzielle Begünstigte, Begünstigte, Multiplikatoren